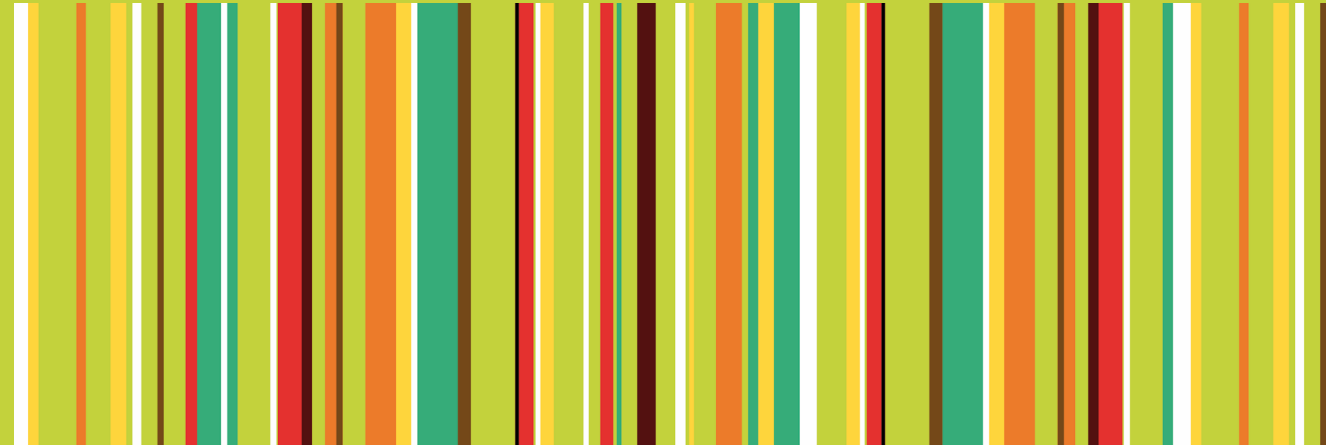


Mary Telari

Digital Art Director

CURRICULUM VITAE



Inizia a lavorare nell'ambito della grafica e dei new media nel **1999**, dopo aver conseguito una **laurea in Architettura al Politecnico di Milano** e aver frequentato un **Master in "Progettazione e Produzione Multimediale"** presso lo stesso ateneo.

Collabora come graphic designer con varie web agency di milano e in specifico dal 2000 al 2002 svolge il ruolo di **Art Director presso la Think S.p.A.**, all'interno della quale è responsabile della progettazione artistica e produzione grafica di prodotti on/off line, in modo particolare legati all'ambito della moda e del design. Tra i clienti principali figurano il Gruppo Finpart S.p.A. (proprietari di marchi di moda come **Maska, Henry Cotton's Marina Yachting e Moncler**) Domus e Interni Mondatori.

Parallelamente svolge il ruolo di assistente del docente Diana Eugeni per il corso di "Progettazione Multimediale - Book informatico" alla Facoltà di Disegno Industriale presso il Politecnico di Milano.

Dal 2003 al 2005 coltiva il suo interesse per la grafica video seguendo un corso di editing-compositing video e uno di 3d Studio Max; negli stessi anni **collabora con Epson Italia** occupandosi dei prodotti televisivi, on-line e su stampa del Centro Epson Meteo e di alcuni programmi per la tv satellitare E-tv.

Dal 2006 ad ottobre 2011 lavora come **Art Director in Tribal DDB Milano**, per la quale si occupa di vari clienti tra cui CampariGroup, Oviessa, **Nestlè** e **Volkswagen**, svolgendo negli ultimi 2 anni il ruolo di **responsabile del gruppo digitale**.

Da dicembre 2011 lavora in **Liquid**, società specializzata in comunicazione digitale e human experience, occupandosi di progetti per **Alfa Romeo, Indesit, Nestlé, Rcs, ilSole24Ore, Unisalute**.

Dati anagrafici

Nata a Monza (MI) il 23-10-1972

Residente a Milano

Te. 338 4869363

E-mail: info@marytelari.it

www.marytelari.it

Studi e formazione

2005 Corso di Grafica Tridimensionale - 3ds Max - presso il Centro Formazione Darbit.

2003 Corso di Editing e Compositing Video presso la scuola C.F.P. Vigorelli.

2001 Corso di Flash certificato Macromedia presso la sede Inside di Sesto San Giovanni.

1999/2000 Master in "Produzione e Progettazione Multimediale" presso il Politecnico di Milano.

1999 Laurea in Architettura presso il Politecnico di Milano con votazione 100/100esimi e tesi sulle interfacce software.

1996/2000 Formazione artistica presso la Scuola Civica d'Arte F. Faruffini di pittura ed incisione di Sesto San Giovanni.

1995/96 Esperienza Erasmus in Spagna alla Facultad de Bellas Artes di Madrid.

1991 Diploma Scientifico presso il Liceo Peano di Cinisello Balsamo.

Incarichi e competenze

Digital Art Director specializzato in comunicazione multimediale, interaction ed interface design, concept design, motion graphic, adv online e social media strategy.

Conoscenza delle lingue

Spagnolo, livello molto buono

Inglese, livello buono (First Certificate Cambridge ESOL)

Software utilizzati

Adobe Photoshop, conoscenza molto buona
Adobe Flash, conoscenza molto buona (conoscenza base di actionscript 2)
Adobe Illustrator, conoscenza molto buona
Adobe Fireworks, conoscenza media
Adobe After Effects, conoscenza media
Adobe InDesign, conoscenza base
Adobe Dreamweaver, conoscenza base
3D Studio Max, conoscenza base

Esperienze lavorative

Da dicembre 2011 svolge il ruolo di Art Director Senior presso Liquid.

Da aprile 2006 a ottobre 2011 ha lavorato come Art director Supervisor in Tribal DDB Milano.

Da settembre 2003 a marzo 2006 ha lavorato per Epson Italia S.p.A. come responsabile grafico dei prodotti televisivi, web e di telefonia mobile del Centro Epson Meteo.

Nel 2003 ha seguito uno stage di specializzazione di editing e compositing video presso la casa di post-produzione Pro.Post.A.

Da giugno 2000 a dicembre 2002 ha svolto il ruolo di Art Director presso la web agency Think S.p.A..

Dal 1999 a giugno 2000 ha fatto parte del gruppo Zapping Interactive nel ruolo di web designer. Al tempo stesso ha svolto attività di consulenza per numerose aziende come Superstudio 13; DNA Information Technology S.r.l.; Mip (Divisione del Politecnico Milano); Web Science S.r.l.

Ha svolto inoltre attività di docenza dal 2000 al 2002.

Nel 2002 è stata docente di grafica all'interno di vari corsi di formazione professionale F.S.E.

Dal 2000 al 2002 è stata assistente del docente Diana Eugeni per il corso di "Progettazione Multimediale - Book informatico" alla Facoltà di Disegno Industriale presso il Politecnico di Milano.

Premi

2013 MediaStars Sezione Internet - Special Star per il Graphic Design per [Applicazione smartphone Buona La Vita Trainer di Nestlé](#)

2013 MediaStars Sezione Internet - Special Star per il Concept Design per www.deagostini.it

2011 Freccia D'oro - Categoria No-Profit
[Campagna Emergenza per Save the Children](#)

2011 MediaStars Sezione ADVonline - Special Star per il Graphic Design per [Campagna Volkswagen Nuova Touareg \(masthead youtube\)](#)

2010 MediaStars Sezione Internet - Special Star per Usability per www.nescafe.it/RCC

2010 MediaStars Sezione Internet - Special Star per il Graphic Design per www.bornwithexperience.it (non più online)

2009 MediaStars Sezione Internet - Special Star per il Concept Design per www.touaregclub.it (non più online)

2009 NC Award - 3° premio Best Holistic Campaign con il gruppo DDB.
www.bornwithexperience.it (non più online)

2008 MediaStars Sezione Internet - Special Star per il Graphic Design per www.gelatimotta.it (non più online)

Interessi

Cinema, musica, danza e letteratura.

Autorizzazione al trattamento dei dati personali ai sensi della legge 675/96.